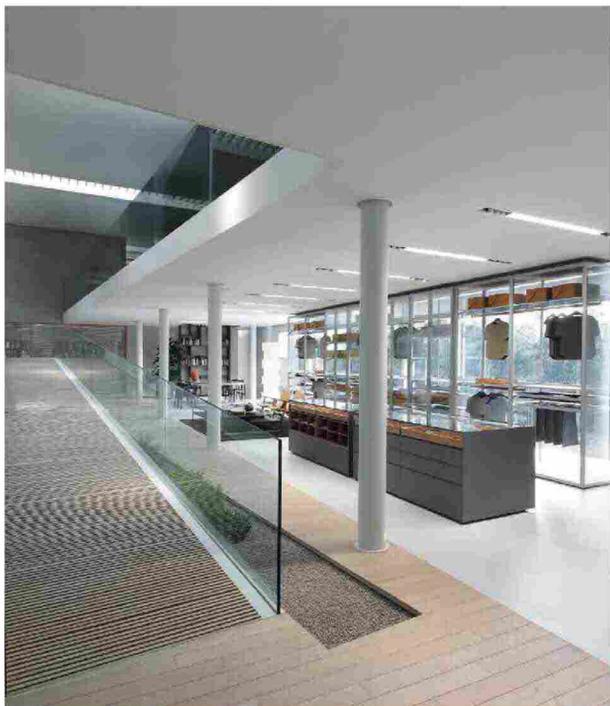


DESIGN



ARIA, LEGNO, MATERIA

Uno spazio di luce e aria, dove legno, resina e cemento a vista si rincorrono in una palette di colori tenui ed eleganti. Il Salone del Mobile è alle porte e **Rimadesio** riapre lo showroom dell'headquarter di Giussano con un restyling firmato dall'architetto e art director dell'azienda Giuseppe Bavuso. Due livelli, per un totale di 1.200 metri quadrati, concepiti non solo come vetrina per esibire l'eccellenza realizzativa e la ricchezza delle personalizzazioni per porte, pannelli scorrevoli, sistemi giorno, cabine armadio e arredi (e la nuova linea di tappeti), ma anche come luogo di formazione, con un'aula conferenze e una materioteca che ospita tutte le 308 finiture a catalogo. ■



CUCINA E LIVING, UN NUOVO SODALIZIO

Èra il 1984 quando Raffaella Carrà (sostituita qualche anno dopo da Lorella Cuccarini) interpretava il celebre spot della cucina **Scavolini**, "la più amata dagli italiani". Nel tempo il marchio ha saputo interpretare i cambiamenti di gusti e stili di vita con soluzioni attuali e su misura. Per il prossimo Salone del Mobile di Milano l'azienda di Pesaro presenta Mira by Vuesse, un sistema d'arredo modulare pensato per la cucina e il living, personalizzabile nei dettagli come un abito. Lineare, ad angolo, con isola o penisola, Mira può essere declinata dal vetro all'alluminio, in finiture laccate, lucide e opache, cui si aggiungono tre nuove nuance perlate: Cuvée, Pas Dosé e Perlage. ■



MEDITERRANEO DOMESTICO

Portare in casa una nuova gestualità domestica, ripetibile e quotidiana. È l'obiettivo del progetto di Disenia by **Ideagroup** firmato dal designer Claudio Papa: una linea di tre minipiscine – una quadrata, due rettangolari – dal design ergonomico, adatte sia per l'interno sia per l'esterno e dotate di tecnologia whirlpool, luci ambientali e superfici materiche, nelle sfumature del Mediterraneo. ■