



PIACERI DESIGN

COLOR BUCCIA DI PESCA PER «NUTRIRE» LA CALMA

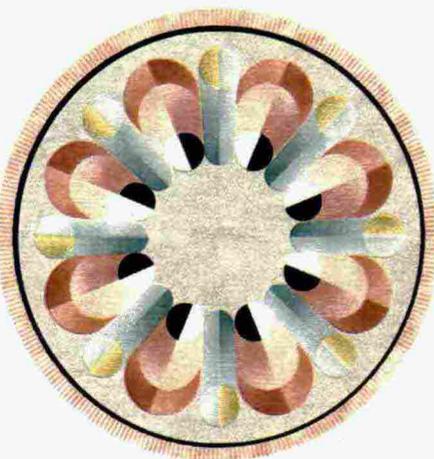
Come ogni anno, l'azienda statunitense Pantone elabora un linguaggio cromatico universale ad uso di aziende e creativi. Per il 2024, la cromia-faro sarà il *Peach Fuzz*, portatore di equilibrio, armonia, eleganza.

di Antonella Matarrese

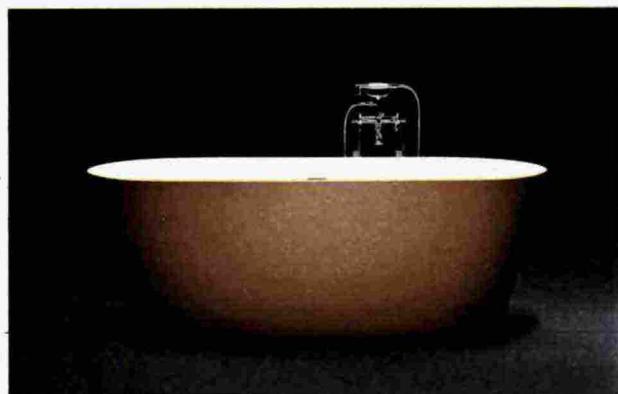
Nello scenario delle nuove tendenze e creatività che, puntualmente, viene prospettato a inizio d'anno da trend setter e cool hunter, emerge un dato importante: la necessità di progettare interni, abbigliamento, architetture, attraverso gli occhi dell'affettività.

Non è un caso quindi che Pantone, l'azienda statunitense che fornisce un linguaggio cromatico universale per consentire a marchi e produttori di prendere decisioni critiche in materia, abbia scelto come colore del 2024 il *Peach Fuzz*: la tonalità della pesca, che varia dal rosa all'arancio.

In realtà, in inglese, «peach fuzz» indica la lanu-



IMPALPABILE
A sinistra, il tappeto *Laki Round* disegnato da Serena Confalonieri per Illulian. Sotto, a sinistra, il carrello *Misfit Cart* della collezione Diesel Living di Scavolini.



RILASSANTE Sopra, a destra, vasca realizzata in Tekorstone Tan Pink di Arbi Arredobagno. Qui, il letto *Cama* dalle linee arrotondate di Noctis.

gine della buccia del frutto, ma anche la peluria quasi impercettibile del viso. Dunque, quello che viene proposto è di fatto un colore tattile, vellutato, gentile, addirittura «nutriente» come lo definisce il testo di spiegazione fornito da Pantone. «Il colore 13-1023 Peach Fuzz

cattura il nostro desiderio di nutrire noi stessi e gli altri. Comunica un messaggio di amore e condivisione, senso di comunità e collaborazione. Mette in risalto la nostra voglia di solidarietà verso gli altri, di momenti di calma e di sentimenti di protezione».

Così, mentre fuori c'è il caos, le nazioni si armano, i social si riempiono di impropri e la natura scuote le sue viscere, le nostre case e i nostri armadi si colorano di una tonalità rosa rassicurante, che regala armonia e smussa gli angoli spigolosi di cose e persone. «In un'epoca piena di tumulti in molti aspetti delle nostre vite, il nostro bisogno di rafforzamento, empatia e compassione cresce giorno

dopo giorno. Così come il nostro desiderio di un futuro di pace, di creatività e contatto umano» filosofeggiano i creativi di Pantone.

Il verde oliva, color burro, rosso lampone sono tra gli altri colori proposti nel 2024, ma va riconosciuto che complice anche l'ondata *Barbie-core*, il rosa oltre a tinggiare le pareti delle camere dei bambini sta colorando, già da qualche tempo, anche elementi d'arredo della cucina, del bagno, della camera.

In fondo, perché dar torto alla cromoterapia e negare che il *Peach Fuzz* potrebbe di fatto migliorare il nostro umore, almeno tra le mura domestiche?

© RIPRODUZIONE RISERVATA

17 gennaio 2024 | Panorama 91

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

069875