

CARNET DESIGN SPORT

QUOTIDIANO SPORTIVO

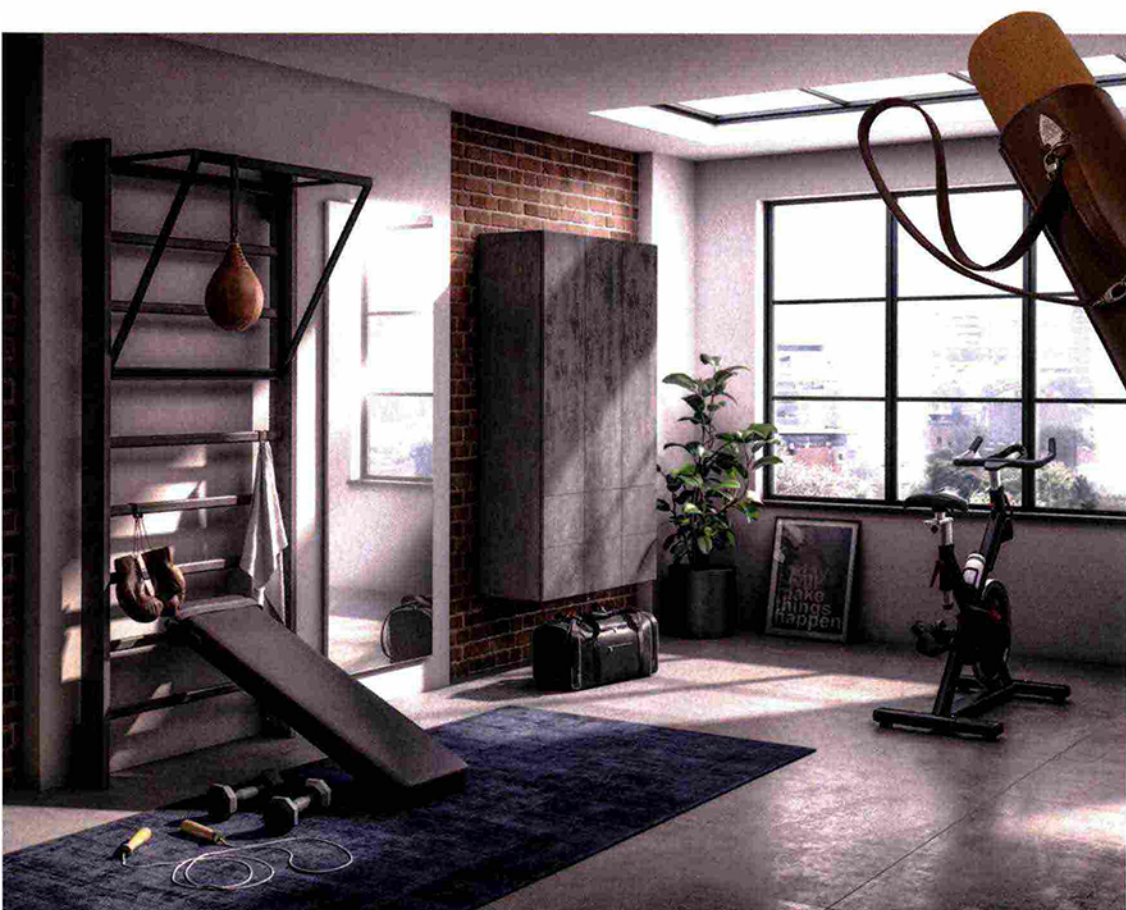
Tecnico, funzionale, performante. Nel design e nella moda spopola il fenomeno del "quiet outdoor", manifesto della voglia di rimettere al centro (di tutto) il proprio benessere.

testo **Veronica Orsi**



L'idea di **ATELIER BIAGETTI** con Body Building 2 è creare arredi e attrezzature da palestra con un tocco di lusso, attraverso il rivestimento in ecopelle d'oro.

CARNET DESIGN SPORT



Angoli fitness integrati alla sala da bagno. Cuore del progetto Gym Space di **SCAVOLINI** è la spalliera svedese, da cui si sviluppano numerose configurazioni. Design Mattia Pareschi.

Yoga, con stile. Alessandro La Spada disegna il porta tappetino Kloster in cuoio e fibbie in ottone, parte dell'omonima collezione per il Wellness. **VISIONNAIRE.**



Riproduce un gigantesco guanto da baseball la poltrona Joe. Omaggio al campione Joe DiMaggio di De Pas, D'Urbino, Lomazzi. **CENTRO STUDI POLTRONOVA.**

SPORT E STILE. È SU QUESTO BINOMIO che si stanno attestando le ultime tendenze in fatto di moda e di design. Fare attività indoor e outdoor, prendersi cura di sé, trovare del tempo per meditare e stare bene è diventata ormai una priorità che ridefinisce il quotidiano, quanto il modo di vestire e gli oggetti di cui ci circondiamo. Il benessere prima di tutto. È infatti la nuova ricerca del Global Wellness Institute a darne conferma, rivelando un mercato in forte espansione dopo la pandemia, che ha raggiunto la quota record di 5.6 trilioni di dollari nel 2022, e che prevede una crescita di un altro 52% entro il 2027. La moda ha fatto proprio questo nuovo stile di vita rendendo "cool" l'abbigliamento tecnico "da montagna", da indossare sempre, anche in città, mentre il design offre oramai